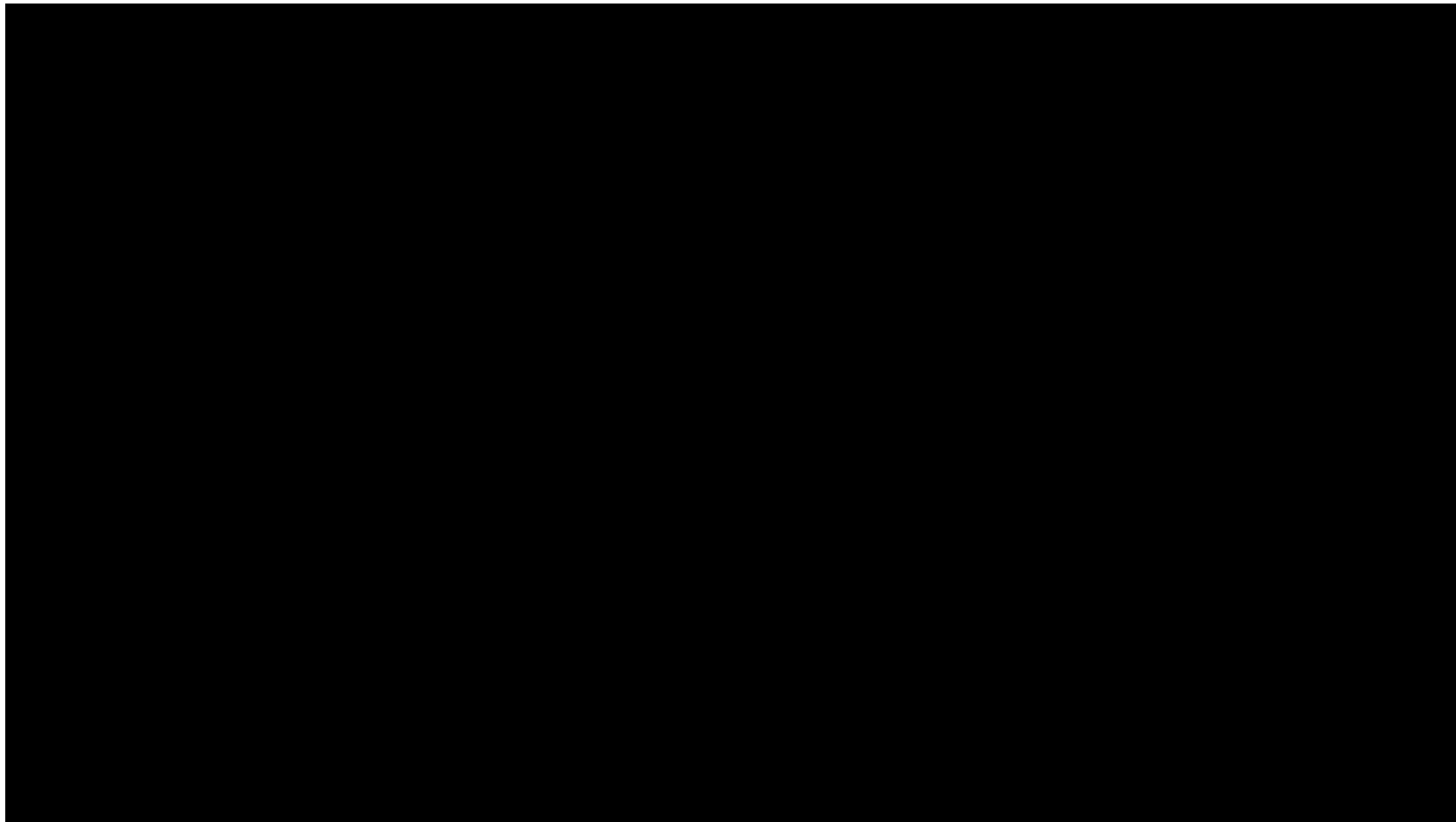


OBSOLESCENCE ET AVENIR DES COLLECTIONS AUDIOVISUELLES PHYSIQUES

L'espace musique à la bibliothèque de la Cité





- Constats
- Les étapes de la réflexion de 2021
- Construction du projet Labo Musique
- Bilan après une année
- Pistes pour l'avenir

- **Contexte général**

- ✓ Développement massif de la musique en ligne depuis le début des années 2000
- ✓ Profonde modification des usages et des pratiques culturelles

- **Baisse de fréquentation des discothèques**

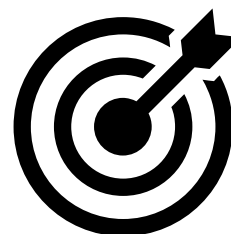
- ✓ Entre 2008 et 2012 : perte d'environ 40 % des usagers et usagères
- ✓ En 2013, la fréquentation cumulée des deux discothèques équivaut à celle d'une seule en 2008

- **Réorganisation des discothèques**

- ✓ 2014 : fermeture des deux discothèques
- ✓ Centralisation des collections à la bibliothèque de la Cité



- ADAPTER L'OFFRE AUX USAGES ACTUELS
- DÉVELOPPER LE NUMÉRIQUE
- AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ
- RÉDUIRE ET AJUSTER LES ACQUISITIONS



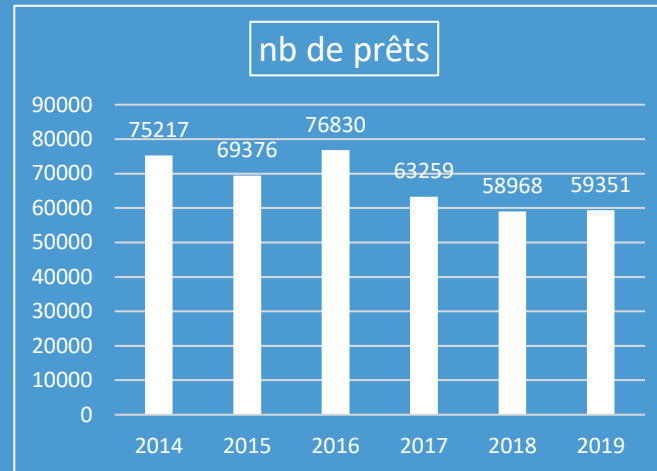
2015

CRÉATION DE L'ESPACE MUSIQUE

- Collection de 61'000 CD, 2400 DVD, 1600 imprimés, 11 revues
- Des ressources numérique:
 - ✓ Spotify : playlists maison
 - ✓ Divercities
 - ✓ Phonothèque nationale suisse
 - ✓ Classical Music Library

2015- 2019

STABILISATION DES PRÊTS HAUSSE DE LA FRÉQUENTATION



- 2019, 49'000 entrées dans l'espace

2019-2021

BAISSE DES PRÊTS VIEILLISSEMENT DU PUBLIC

- 2021 42'772 prêts
- âge médian 60 ans
- Post-covid

2021

- 4 mandats sont donnés à des externes, disposer d'un référentiel commun.
 - ✓ Etude de l'évolution des pratiques de l'écoute musicale et des supports d'enregistrement (étudiant HEG)
 - ✓ Panorama de la musique en bibliothèque en 2021 (étudiante de la HEG)
 - ✓ Cartographie et quantification des actions de médiation musicale sur le territoire genevois (HEM)
 - ✓ Etude du comportement et l'évolution de nos usagers et usagères (Satiscan)



ETUDES DES PRATIQUES DE L'ÉCOUTE MUSICALE ET DES SUPPORTS D'ENREGISTREMENT

- **Déclin progressif des supports physiques**
(CD : 74 % en 2014 → ~ 50 % en 2019 en Suisse)
- **Maintien d'une pratique « nostalgique »**
(vinyles & cassettes : ~ 20 %)
- **Forte croissance du streaming, accélérée par la crise du COVID**
- **Marché de la musique enregistrée en hausse**
(France : + 14,3 % en 2021)
- **Pratiques d'écoute hétérogènes et en constante évolution (« magma bouillonnant »)**



PANORAMA LA MUSIQUE EN BIBLIOTHÈQUE

- Dématérialisation des supports → adaptation des bibliothèques
- Développement d'une offre hybride : physique + numérique
- Essor de la médiation numérique pendant la pandémie
- Importance accrue de la communication et de la valorisation
- Nécessité de prendre des risques pour promouvoir la musique (Fête de la musique, partenariats, webzine, locaux de répétition)



MÉDIATION MUSICALE : ÉTAT DES LIEUX À GENÈVE



- Pratique récente mais en plein développement
- Fort intérêt des acteurs culturels, besoin de structuration
- Grandes disparités entre les structures (créativité \neq moyens financiers)
- Professionnalisation progressive du métier de médiateur·rice
- Objectifs principaux :
 - démocratisation culturelle
 - éducation et fidélisation des publics
 - réponse à la crise des arts vivants

- Enquête 2021 : 2 683 réponses (12 %)
- Seuls 2/3 des usagers et usagères connaissent l'Espace Musique et 58 % le fréquentent
- Public majoritairement 55 ans et +
- Satisfaction limitée : Collection : 43 % et Catalogue : 49 %
- Mais forte satisfaction envers les bibliothécaires (75 %)



Rédaction d'un rapport avec pour conclusions:

- Perte d'attractivité mais rôle important pour la découverte
- Baisse de la consommation des supports physiques chez les jeunes- Offre streaming de qualité équivalente
- Limites d'un modèle centré sur le support



Fin 2022 le conseiller administratif en charge de la culture nous demande de **tester un nouvel espace** dans le cadre d'un Labo musique et de constituer un groupe de travail interdépartemental sur le cadre nécessaire à la création d'un espace musical interservices.

L'ESPACE COMME OUTIL DE MÉDIATION

Aménagement favorisant l'intimité
Espaces modulables
Écoute, pratique, rencontre

DIVERSIFICATION DES SERVICES

Prêt d'instruments
Écoute sur place (vinyles)
Siestes musicales
Initiations, masterclasses
Eveil musical

LABO MUSIQUE

DÉVELOPPEMENT ET MIXITÉ DES PUBLICS

Accessibilité sans prérequis
Pratiques participatives
Fidélisation par l'expérience

PARTENARIATS CULTURELS

Institutions musicales locales
Programmation hors les murs
Fête de la Musique

Demandes transmises à matali crasset

- ✓ Être une réponse à l'écoute solitaire
- ✓ Valorisation du collectif
- ✓ Musique comme expérience partagée
- ✓ Transmission et découverte





Premier bilan positif

- En 2025, 14 instruments : 113 prêts
- Instruments sur place: un piano, un guitare et une batterie : a rencontré son public, plus de 744 utilisation pour le piano, 450 pour la batterie
- La collection de BD musicale est plus empruntée que lorsque les documents étaient mélangés aux autres BD
- Ateliers de médiation, éveil pour les tous petits, très grand succès
- Grand succès avec les partenariats (OSR, Victoria Hall, etc.)
- Une plus grande mixité des publics



- Fin d'un modèle centré uniquement sur la collection
- Bibliothèque comme lieu d'expérience et de partage de la culture musicale
- Musique comme outil de lien social



Volonté de rendre la musique accessible à toutes et tous avec objectif de matérialiser la musique via les sens : l'ouïe (diffusion de musique), la vue (instruments exposés, pochette vinyles, BD), le toucher (manipulation d'instruments et de vinyles).

(Bibliothécaire de Nantes)

